



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

Global Compact Network

ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA

da: settembre 2019 a settembre 2021

Part I. Statement of Continued Support by the Chief Executive or Equivalent

Roma, 1 settembre 2021

Confermo che Anima per il sociale nei valori d'impresa prosegue nel sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite e nel suo impegno a promuovere i 10 principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione. Con la nostra Comunicazione d'impegno, descriviamo la nostra mission e le attività portati avanti. Tutte le notizie sono riportate sul sito web dell'associazione: www.animaperilsociale.it

A venti anni dalla sua costituzione, l'Associazione rappresenta oggi un punto di riferimento importante nel panorama nazionale delle associazioni impegnate nella promozione della cultura della Responsabilità sociale d'impresa. Una squadra che con grande competenza e lungimiranza ha saputo cogliere da subito le potenzialità della sostenibilità, riconosciuta oggi, a tutti gli effetti, come uno dei pilastri e delle leve di competitività per la rinascita del nostro Paese.

Quest'anno in particolare, celebriamo il ventesimo anno di attività con la costituzione di un Advisory Board di professionisti della CSR, che affiancheranno la Governance nella definizione delle linee strategiche e progettuali. Sono orgogliosa inoltre di sottolineare l'ampia rappresentanza femminile che caratterizza il Network: non solo una Presidenza femminile - elemento distintivo dell'Associazione sin dalla sua nascita - ma ben dieci consiglieri su diciannove e dodici professioniste su tredici nell'Advisory Board.

L'associazione conferma inoltre grande attenzione al rapporto tra impresa e cultura, sollecitando imprenditori e imprese a investire nella cultura del sociale come reale pratica di responsabilità, come opportunità di crescita per l'impresa stessa e la collettività.

Le imprese sono sottoposte oggi più che mai, dopo la crisi epocale che ha investito mai come prima le nostre vite in tutto il mondo, a molteplici sfide per una ripresa che sappia tenere insieme gli aspetti sociali, economici e ambientali. L'insieme di queste sfide però non può essere affrontato se non con uno sforzo condiviso di più attori, mobilitando tutte le risorse ed energie più vitali, a partire dai territori e dalle comunità.

Grazie al lavoro di associazioni come la nostra e a livello internazionale del network costruito dal Global Compact, possiamo sostenere che continuerà l'impegno delle imprese e la loro sensibilità nei confronti dei temi ambientali, della qualità di vita dei lavoratori, dei rapporti con le comunità locali.

Per questo non bisogna fermarsi ai risultati raggiunti ma continuare a guardare in avanti agli obiettivi sempre più sfidanti che il mondo globalizzato ci presenta, anche grazie al supporto e alla partecipazione ai network internazionali come il Global Compact.

Sabrina Florio,

Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE – interessano trasversalmente tutte le aree tematiche dei 10 principi del Global compact: lavoro, ambiente, diritti umani, anticorruzione.

Promozione della cultura della sostenibilità – Riunioni associative riservate al Network di Anima

Anima organizza per le proprie aziende associate incontri periodici all'interno delle aziende o presso le sedi dei principali interlocutori istituzionali. Questi appuntamenti consentono alle aziende coinvolte di presentare le proprie politiche di sostenibilità e confrontarsi con importanti stakeholder. A partire dal 2020, a causa delle restrizioni agli incontri in presenza dovute alle misure anti Covid, gli incontri si sono svolti on line.

Indicatori di risultato: Circa 5 incontri per anno realizzati in presenza (nel 2019) con buon coinvolgimento del network associativo dell'associazione, con una media di 40 partecipanti per incontro, e coinvolgimento del top management aziendale e di keynote speaker. Nel 2020 e 2021 realizzate complessivamente 7 riunioni on line. In particolare, nel 2021 si è ripresa la formula degli incontri di approfondimento su tematiche in linea con il Global Compact con la partecipazione delle aziende associate e keynote speaker.

Valorizzazione delle iniziative delle aziende associate durante l'emergenza Coronavirus

È stata data visibilità, sul sito di anima e in una serie di interviste e interventi pubblici, alle iniziative poste in essere dalle aziende associate ad Anima in risposta all'emergenza Coronavirus, convinti, ora più che mai, che la responsabilità sociale delle imprese sia soprattutto attenzione alle persone, resilienza e solidarietà.

Indicatori di risultato: La raccolta è disponibile on line a questo link: <http://www.animaperilsociale.it/le-iniziative-delle-aziende-associate-nellemergenza-coronavirus/> ed è inserita fra le iniziative promosse da Asvis all'interno della sua iniziativa #AlleanzaAgisce per la quale ha ricevuto nel 2020 l' UN SDG Action Solidarity Award.

Campagna #scelgodivaccinarmi

Fra le iniziative promosse durante l'ultimo biennio segnato dalla pandemia segnaliamo "Io scelgo di vaccinarmi perché..." il video realizzato da #oltreilmerito Il Ring delle idee di Elisa Greco insieme a Anima per il Sociale nei Valori d'Impresa e promosso attraverso la campagna social #scelgodivaccinarmi. Una campagna di comunicazione sull'importanza della vaccinazione, che vuole essere segnale di ripartenza, espressione di solidarietà civile, partecipazione e apertura al futuro. L'obiettivo è di contribuire alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'importanza della vaccinazione quale strumento di prevenzione e lotta al Covid-19 e richiamare al tempo stesso il senso di responsabilità comune. Come Associazione che promuove la cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità sul territorio, abbiamo ritenuto fondamentale dare un contributo per promuovere concretamente una cultura della prevenzione e della salute.

Indicatori di risultato: Realizzazione e veicolazione del video sulle pagine Facebook, Twitter, Instagram di La storia a processo e Ring delle Idee e sui canali social di Anima per il sociale nei valori d'impresa. Il video, con oltre 400 visualizzazioni, è disponibile a questo link <https://www.facebook.com/watch/?v=507975300207949>

Webinar “PNRR ed Economia Circolare: nuove opportunità per le imprese”

Si è tenuto lo scorso 15 giugno alle ore 15.00 il Webinar dal titolo “PNRR ed economia circolare: nuove opportunità per le imprese” promosso da Anima e Unindustria. Temi centrali dell’incontro sono stati lo stato di avanzamento dell’economia circolare in Italia e nel Lazio, a partire dalle imprese e dai territori che sono i veri protagonisti di questa transizione, oltre a un approfondimento sulle principali sfide ed opportunità contenute nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Indicatori di risultato: incontro che ha visto la partecipazione di circa 100 iscritti, e disponibile online a questo link: <http://www.animaperilsociale.it/webinar-pnrr-ed-economia-circolare-nuove-opportunita-per-le-imprese-follow-up/>

Premio Anima “Per la crescita di una coscienza etica”

L’obiettivo del Premio consiste nel valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell’arte del nostro Paese alla crescita di una coscienza dell’etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell’opinione pubblica. Sei le categorie del Premio: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e Fotografia. Il riconoscimento viene assegnato ad autori e professionisti che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio. La cerimonia si tiene ogni anno presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio con il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Rai per il sociale e con il contributo di Unindustria, del main sponsor BNL e degli sponsor Enel e Johnson&Johnson Medical.

Indicatori di risultato: 19 edizioni realizzate con una media di partecipazione di 300 persone appartenenti al mondo delle istituzioni, delle imprese e del non profit; copertura stampa sulle principali testate nazionali e locali. L’edizione del ventennale si terrà il prossimo 11 ottobre presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio.

Dibattito su NEXT GENERATION EU E WOMEN EMPOWERMENT: Collaborazione al format “#oltreilmerito IL RING DELLE IDEE”

Attività in collaborazione con il socio anima **Elisa Greco**, comunicatrice e autrice del format “#oltreilmerito Il Ring delle Idee” ciclo di webinar dedicati a questa fase di rilancio dell’economia e di trasformazione della società, e del necessario ruolo da protagonista che deve esser ricoperto dalle donne. Nell’ambito degli incontri **della XIX settimana della cultura di Unindustria, il 13 novembre 2020** si è tenuto, in diretta su REPTV e Facebook, **il webinar “Cambiare verso: noi ci siamo! – Recovery Fund e Women’s Empowerment”** per un dibattito sul Recovery Fund quale leva qualitativa per sviluppare l’occupazione femminile e quale opportunità di crescita per uscire dalla crisi pandemica con un parterre di keynote speakers di alto livello.

Indicatori di risultato: evento trasmesso in streaming oltre che sui canali dell’associazione, anche sul sito di Repubblica.it, con una folta rassegna stampa disponibile sul sito di Anima: http://www.animaperilsociale.it/ring_idee_2020/

Promozione sostenibilità nelle PMI

Attività di diffusione e promozione della cultura della sostenibilità verso le pmi, anche appartenenti alla supply chain delle grandi aziende associate. Allo studio un pacchetto di accompagnamento ai temi della sostenibilità per le aziende che muovono i primi passi verso questo tema.

Network CSR: Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Anima collabora da sei anni all'organizzazione della tappa romana del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, evento dedicato ai temi della sostenibilità e importante momento di incontro e confronto per le organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico. L'appuntamento romano si è tenuto il 20 maggio 2021 in diretta streaming sul sito del Salone <https://www.csreinnovazionesociale.it/> ed è stata dedicata al tema "Atenei e imprese motori di sviluppo del territorio" ed è organizzata in collaborazione con Anima, l'Università di Roma Tor Vergata e Master MARIS – Master di II Livello in Rendicontazione Innovazione Sostenibilità.

Indicatori di risultato: 6 edizioni annuali realizzate con il coinvolgimento di diverse università romane (luiss, lumsa, tor vergata) e stakeholder del territorio.

Comunicare con Anima

Attraverso la **Newsletter settimanale** (2000 utenti tra cui imprenditori, liberi professionisti, esperti di CSR e comunicazione, associazioni del terzo settore, studenti) e il **sito istituzionale** dell'associazione - www.animaperilsociale.it - viene data una grande visibilità agli eventi e ai progetti di Sostenibilità delle aziende associate, ai principali convegni nazionali in tema di sostenibilità e ad una Rassegna stampa dedicata alla CSR.

Anima svolge un ruolo di ponte tra il mondo dell'impresa e il non profit mettendo a disposizione visibilità all'interno del sito e della newsletter alle associazioni che ne fanno richiesta e con le quali si condivide un percorso di conoscenza e approfondimento dell'associazione stessa.

Indicatori di risultato: invio settimanale – circa 50 in un anno - della newsletter a un pubblico di circa 2000 utenti.